

1. 解釋名詞 (40%)

- (1) Hawthorne Effect
- (2) SBU
- (3) PERT
- (4) JCM
- (5) stereotyping

2. 企業對社會所發生的問題應盡什麼樣的社會義務 (social obligation) 與社會回應 (responsiveness)? 試以實例說明之. (30%)

3. 我國企業國際化的動機有哪些? 跨國企業之高成就者應具備那些特質? 控制程序應加入哪些原則或設計, 才能因應國際化趨勢中的文化和環境等差異? (30%)