

國立宜蘭大學

110 學年度研究所碩士班考試入學

運動管理學試題

休閒產業與健康促進學系
運動與健康管理碩士班

准考證號碼：

《作答注意事項》

- 1.請先檢查准考證號碼、座位號碼及答案卷號碼是否相符。
- 2.考試時間：100 分鐘。
- 3.本試卷共有選擇題 20 題共 60 分，非選擇題 4 題共 40 分，共計 100 分。
- 4.請將答案寫在答案卷上。
- 5.考試中禁止使用手機或其他通信設備。
- 6.考試後，請將試題卷及答案卷一併繳交。
- 7.本試卷採雙面影印，請勿漏答。
- 8.應試時不得使用電子計算機。

一、選擇題（共 20 題，每題 3 分，共 60 分）

1. 下何者不屬於參與性運動商品或服務？
(A) 2020 新光夢想杯 3 對 3 籃球賽。
(B) 「健身工廠」場館設施。
(C) Plus League + 職籃聯盟。
(D) 2021 普悠瑪鐵人三項。
2. 下列何者非麥克波特的五力分析模式中的關鍵競爭動力？
(A) 產品。
(B) 供應者。
(C) 替代者。
(D) 同業競爭者。
3. 下列何種團體決策方法須仰賴專家小組成員，以不具名的方式在問卷上表達其看法，進而讓小組成員分享看法並進行調整，最後統計集體的共識？
(A) 階梯法。
(B) 德菲爾法。
(C) 腦力激盪法。
(D) 名義團體技術。
4. 下列何者非運動服務的範疇？
(A) 運動行銷業。
(B) 運動傳播業。
(C) 運動彩券。
(D) 運動技術產品。
5. 相對於常發生的結構性問題，管理者可以依其經驗與專業知識，在事前擬出各種狀況的解決方式，在發現問題的第一時間，即可採取適當的因應措施，屬於_____決策。
(A) 非程式化。
(B) 結構式。
(C) 程式化。
(D) 非結構式。

6. 由於外在環境隨時可能改變，決策者對於問題未來可能的發展並沒有辦法充分掌握與預期，對於相關的解決方案與結果也無法具備十足的把握，是指評估決策環境中的_____。
- (A) 確定性環境。
 - (B) 風險性環境。
 - (C) 不確定性環境。
 - (D) 非風險性環境。
7. 根據赫塞與布蘭察德情境領導理論，若一位領導者會因為部屬能力仍有不足而自行做決策，但會傾聽部屬的感受與意見，並提供部屬明確的任務指導與動機上的支持，此領導者的領導風格為：
- (A) 推銷型領導(selling)。
 - (B) 教導型領導(telling)。
 - (C) 授權型領導(delegating)。
 - (D) 參與型領導(participating)。
8. 下列何者非個人決策的缺點？
- (A) 過於保守。
 - (B) 標準不一致。
 - (C) 先入為主的觀念。
 - (D) 浪費時間。
9. 下列何者非團體決策的優點？
- (A) 可獲得更完整的知識和資訊。
 - (B) 符合民主精神。
 - (C) 提高解決方案的接受性。
 - (D) 節省時間。
10. 團隊發展時，在哪一階段團隊成員因為更加了解彼此，發展出較緊密的關係，開始有團隊凝聚力？
- (A) 形成期。
 - (B) 動盪期。
 - (C) 規範期。
 - (D) 成長期。

11. 當排球教練在排球賽進行中對著場中的球員言語指導，給予球員立即的指令，這是屬於哪一種控制類型？
- (A)前向性控制。
 - (B)即時性控制。
 - (C)回饋性控制。
 - (D)複合性控制。
12. 下列何者非體育運動官方組織？
- (A)大專院校體育總會。
 - (B)教育部體育署。
 - (C)臺北市體育局。
 - (D)高雄市體育處。
13. _____組織是一種簡單、非正式、低度集權的組織。
- (A)科層體制。
 - (B)官僚式。
 - (C)機械式。
 - (D)有機式。
14. 通常以「追隨者」來稱呼部屬，因為基於領導者個人特殊的魅力，不靠職權或管理技能，就能引導、影響、激勵部屬，達成工作目標，屬於_____領導。
- (A)魅力型
 - (B)交易型
 - (C)轉型
 - (D)集權
15. 下列何種權力基礎係導因於員工個人的認同與敬仰所產生？
- (A)獎賞權
 - (B)合法權
 - (C)歸屬權
 - (D)參照權
16. 下列何者非組織中衝突的原因？
- (A)工作目標衝突
 - (B)資源分配不均
 - (C)認知差異
 - (D)性別差異

17. 在衝突解決策略中，願意把他人的利益放在自己的利益之上，並願意捨棄自己的觀點而同意或接受對方的觀點或做法，稱之為_____策略。
- (A)迴避
 - (B)遷就
 - (C)強迫
 - (D)合作
18. 以下關於公共關係應用的敘述，何者**錯誤**？
- (A)公共關係的目標對象與行銷活動一樣，主要是針對顧客的溝通。
 - (B)在公共關係的應用範疇中，行銷目標並非其唯一主要工作層面。
 - (C)公共關係的目的是為了促進組織與公眾間的雙向溝通、瞭解、接納與合作。
 - (D)相較企業公關，行銷公關在任務功能上更強調整合行銷溝通。
19. 以下何者**並非**是舉辦國際賽會對主辦國的效益？
- (A)提升主辦國在國際間的知名度及形象
 - (B)創造工作機會和民生商機
 - (C)提供文化上的發揚與交流
 - (D)提升主辦國當地居民賽會期間的生活品質
20. 在活動完成之後，檢查目標達成的績效或者活動的表現與最先設立的標準之間的差異，稱之為_____控制。
- (A)即時性
 - (B)前向性
 - (C)回饋性
 - (D)複合性

二、非選擇題（共 4 題，每題 10 分，共 40 分）

1. 何謂運動大數據，請舉例說明。
2. 依據管理理論，管理者都必須做決策，決策是一個動態的過程，請逐一說明？
3. 何謂運動贊助？（4 分）贊助運動賽會可為贊助廠商帶來哪些潛在效益？（6 分）
4. 何謂史丹尼爾的 SWOT 分析模型？（4 分）試以現下台灣的運動健身俱樂部（擇一）的經營管理為例說明之。（6 分）