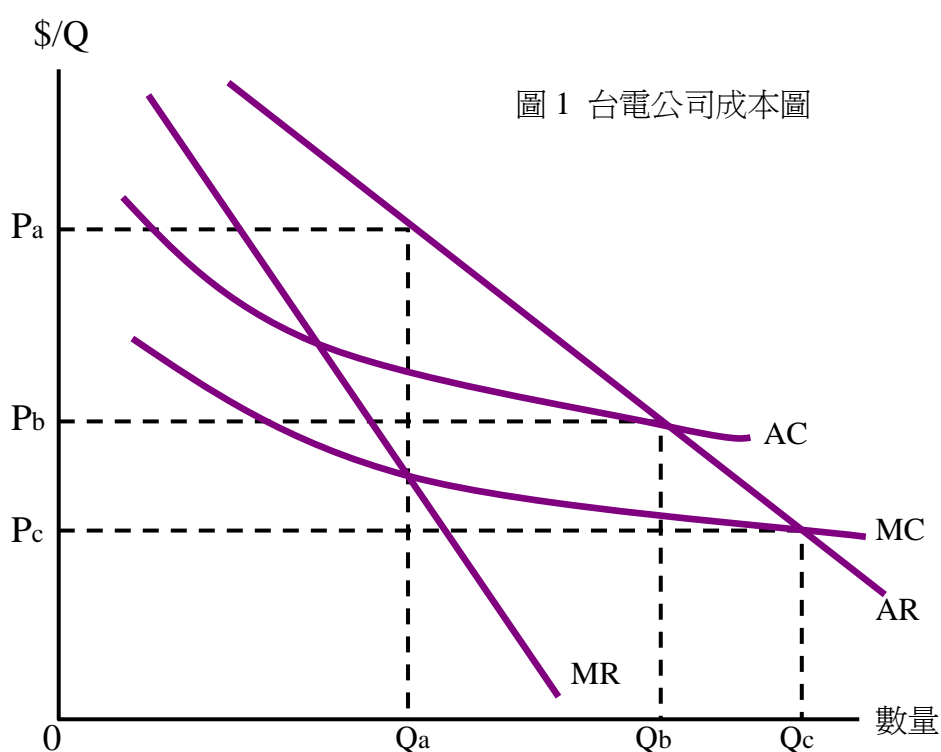


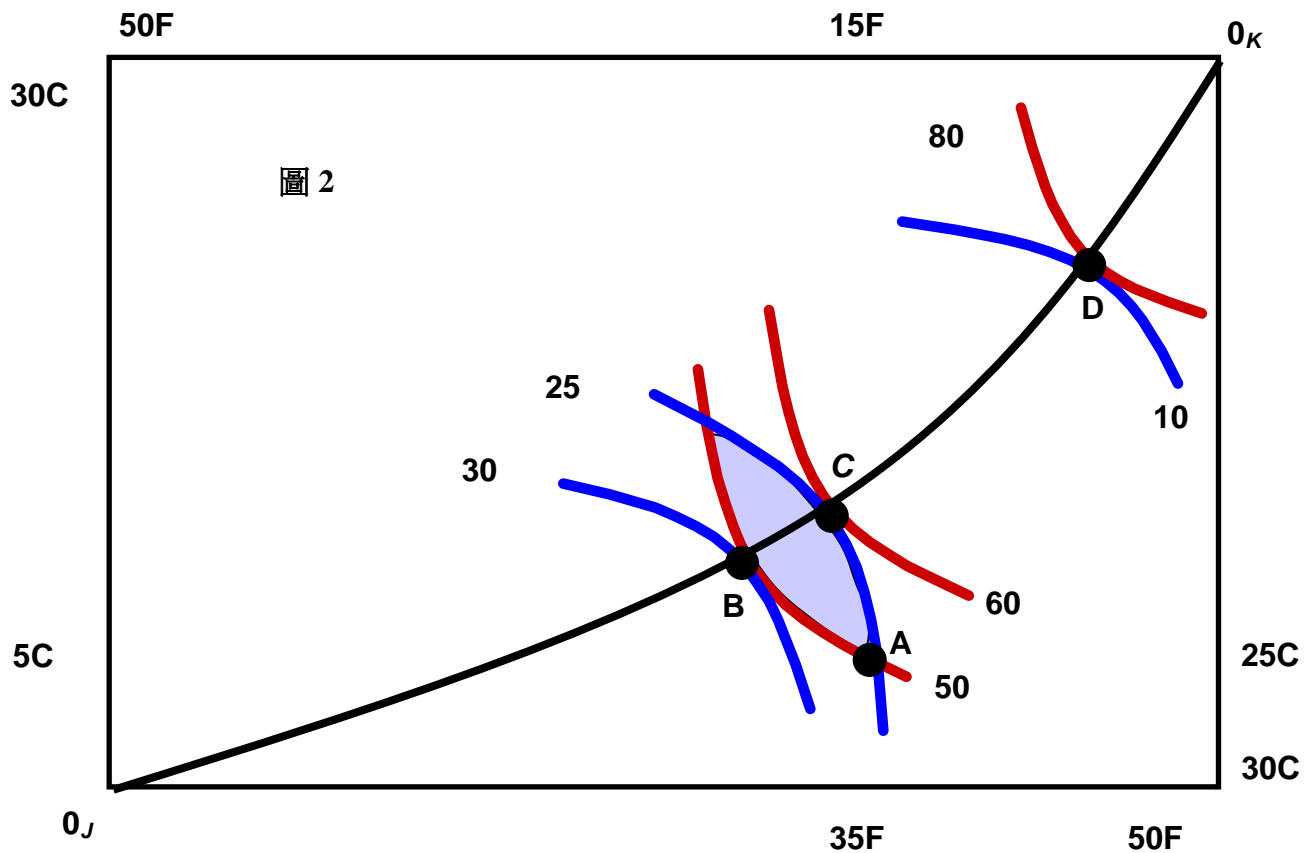
個經部份

一、複選題，每題 5 分，選對一項得一分，選錯一項扣一分。共 30 分。

- () 1. 關於經濟租，下列何者為是 (A) 土地出租的金額是一種經濟租 (B) 是廠商購買生產因素的消費者剩餘 (C) 是廠商出售商品的生產者剩餘 (D) 是消費者購買商品的消費者剩餘 (E) 是生產因素所賺得的會計利潤
- () 2. 假設圖 1 是台電公司的生產成本圖。請問下列何者為是 (A) 台電公司是一個自然獨占的廠商 (B) 台電公司追求最大利潤，故會定價於 P_a 。(C) 若欲追求社會福利最大，價格應定在 P_c 。(D) 當價格為 P_c 時，台電的最適產量為 Q_c 。(E) 因台電公司是公營事業，應定價在 P_b ，產量為 Q_b 。



- () 3. 圖 2 是 Edgeworth Box，表達兩產品 (F 與 C 代表 Food and Cloth) 在兩人 (K 與 J 分別代表 Karen and James) 間的分配情形，請回答下列何者為是 (A) 從 A 點到 B 點能達到柏拉圖效率 (B) 從 B 點到 C 點也達到柏拉圖效率 (C) O_K 和 O_J 之間的曲線稱為契約線(contract curve)，契約線上任何一點都達到市場均衡。(D) 在 A、B、C 三點間的陰影區域中，任一點的效率都比 A 點好。(E) A 點沒有效率是因為產品沒有分配完畢而浪費了

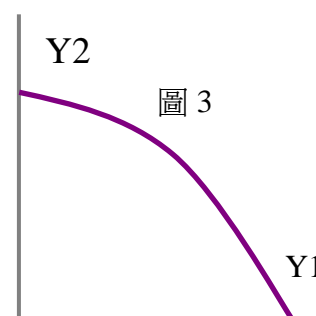


- () 4. 下列關於獨買或獨賣的相關敘述，何者為是？(A) 若廠商在 X 產品市場是獨佔的，則該廠商所雇用之勞動的邊際生產收益 (marginal revenue of product, MRP_L) 大於勞動的邊際價值 (marginal value, MV) $P_x * MP_L$ (B) 因素獨買者以邊際價值 (MV) = 邊際支出 (marginal expenditure, ME) 決定其最適購買量 (C) 因素獨買者所支付的因素價格 = $ME = MRP$ (D) 因素獨買者所支付的工資低於勞動力所帶給他的邊際價值 MV (E) 雙邊獨佔 (Bilateral Monopoly)，指的是一個廠商在產品市場獨佔，在因素市場也獨佔。
- () 5. 關於獨佔性競爭，下列何者為是 (A) 短期間最適產量由 $MR = MC$ 決定 (B) 長期間最適產量在 $AC = MC$ 處 (C) 長期間廠商無超額利潤 (D) 長期間 $MR \neq MC$ (E) 長期間，最適產量為需求曲線與廠商平均成本相切處。
- () 6. 關於差別定價，下列何者為是 (A) 完全競爭市場中，廠商都可以差別定價。(B) 若某廠商可以採用完全的第一級差別定價 (亦即按照每一位個別消費者的願付價格來定價)，此時他的最適產量由 $AR = MR = MC$ 決定 (C) 採用完全的第一級差別定價，廠商將可以賺取或剝奪所有的消費者剩餘。(D) 相同材質與品牌的男性襯衫賣得比女性襯衫還貴，這是第一級差別定價法。(E) 廠商採取第二級差別定價 (指按照消費數量或消費數量區間訂定不同價格) 的主要目的也是要賺取或剝奪消費者剩餘，因此適用於所有獨佔廠商。

二、單選題，每題 5 分，共 20 分。

機器人的供給是 $Q_s = -30 + P - 0.1 W$ ，需求是 $P = 120 - 2Q_d + 0.4 W$ 。 Q_s 與 Q_d 是機器人的供給與需求數量， P 是機器人價格， W 是工資且 $= 200$ 。請根據這些資訊回答第 1~3 題，這三題之間沒有關連性。

- () 1. 均衡價格是 (A) 200 (B) 65 (C) 56 (D) 100 (E) 以上皆非
- () 2. 下列敘述何者為非 (A) 工資是生產成本 (B) 勞動是機器人的生產因素 (C) 勞動是機器人的代替產品 (D) 當勞動價格上升 100 元，機器人價格上升 20 元 (E) 當勞動價格上升，機器人的供給與需求曲線均左移。
- () 3. 若其他條件不變，但可以從國際市場上以 60 元的價格進口機器人，請問下列何者為非 (A) 國內產量為 10 (B) 進口量為 60 (C) 若徵收進口稅每單位 20 元，則國內價格變成 80 元。(D) 徵收 20 元進口稅後，進口量變為 22。(E) 政府為減少進口量以保護國內產業，可以採取進口量管制或向我國的進口商徵收進口稅，兩者所造成的社會福利損失相同。
- () 4. 下列敘述何者為非 (A) 成本-產出彈性 ($\text{cost-output elasticity} = (\Delta C/C)/(\Delta Q/Q)$) 大於 1，則為規模經濟 (Economies of Scale)。(B) 固定規模經濟的長期成本曲線是水平的 (C) 產品轉換曲線 (Product Transformation Curves) 若凹向原點 (如圖 3)，則有範疇經濟 (Economies of Scope)。(D) 如果生產因素投入量增加為原來的兩倍，產量卻成為原來的三倍，則為規模報酬遞增 (increasing returns to scale)。(E) 規模報酬可以由等產量曲線 (isoquant) 來觀察。



總經部份

(一)小議題：本議題共五題，每題 3 分

1. 簡單乘數改成擴張乘數之差別為何？
2. 利率為金融市場很重要的變因，當利率向下調整時，若加入或未加入 LM 之 IS 分析中，其三角型路徑或走勢有何不同？
3. 請比較總合供給曲線或 AS 的長短期型態(兩種以上)。
4. 「漸入佳境的職業婦女」，請用就業、失業、以及非勞動力等三構面並以流程圖分析之。
5. inflation 乃表示通貨膨脹之意涵。何謂 disinflation 與 deflation？其與自然失業率的關係為何？

(二)中議題：本議題共四題，每題 5 分

- 1.何謂資本形成？請建構一資本形成與勞動生產力理論圖像架構，並說明之。
- 2.依 AS/AD 推論，當市場同時並存錯覺與幻覺時，至少短期間仍有所得或實質效果，是最確定的推論。請述其理由。
- 3.投資決策由租入改成購新品(式樣)，又臨時改成購買二手設備，他們的投資需求，有何不同之處？
- 4.在開放貿易與國內失業的議題裏，彼此的貿易就「長期」而言，可以使大家生活的更好，唯仍須注意哪些事項(請用資源稟賦分析法)？

(三)大議題：本議題僅一題，15 分

- 1.首先，請以不同的消費行為(或消費理論)為核心，自擬出一般大眾的消費決策架構。接著，請陳述不同的消費行為，其對於商品均衡之 IS 曲線影響為何？最後，請自評一下自己的消費行為(例如自評為「感性」的消費者，則陳述其消費函數或型態為何)？